



AP 1 JAKOB KRISTENSEN SYNES, AT NY METODE GØR BUDGETPROCESSEN MERE SPÆNDENDE

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Artikel bragt i magasinet Kvæg i november 2018.

Mælkeproducent Jakob Kristensen har prøvet at lave budget på en ny måde. Den nye budgetmetode fokuserer på budgetprocessen frem for slutproduktet "budget".

"Dygtige landmænd laver ikke budget". Sådan tænkte mælkeproducent Jakob Kristensen fra Filskov i Sydjylland, før han kom med i et nyt afprøvningsforløb. Men nu har han skiftet mening, efter at han har prøvet at lave budget på en ny måde.

"Før lavede vi egentligt bare budget, for at banken skulle være tilfreds," husker Jakob Kristensen, der er kommet på andre tanker efter afprøvningsforløbet af den nye budgetmetode.

Fokus på mål i budgetprocessen

Den nye budgetmetode går kort fortalt ud på, at Jakob sammen med sin kvægbrugsrådgiver, planteavlskonsulent og driftsøkonom skrev sine mål for det kommende år ned på en række papkort. Kortene blev prioriteret, og Jakob og hans rådgiverteam diskuterede derefter, hvad der skulle til for at opnå de forskellige mål. Til sidst blev målene og forudsætningerne sat ind i det endelige budget.

Budgettet er ikke kun til banken

Pointen med den nye budgetmetode er, at landmænd som Jakob skal få mere ud af at lave budget, så budgettet ikke blot bliver et produkt, de skal aflevere i banken, men faktisk er noget, de kan bruge aktivt på deres bedrift. Det fortæller Vibeke Hjørsløv Rasmussen, der er specialkonsulent ved SEGES og projektleder på det afprøvningsforløb, som Jakob er en del af. "Ideen er, at der skal være en grund til at udarbejde et budget. Selvfølgelig forlanger mange

pengeinstitutter det, men vi vil gerne have, at når landmanden udarbejder et budget, så skal han også kunne bruge det til noget. For det er landmandens primære produkt og ikke et produkt, der alene skal udarbejdes til pengeinstituttet,” fastslår Vibeke Hjorslev Rasmussen.

Budgetopfølgning som passer til Jakob

Udover selve budgettet fokuserer afprøvningsforløbet også på at udvikle en budgetopfølgning, som passer til Jakobs bedrift og ønsker.

”Vi skal lave en budgetopfølgning, som følger op på de mål, som Jakob har for sin bedrift, og som indeholder netop de nøgletal, kommentarer og forslag til forbedringer, som han har brug for,” udtaler Vibeke Hjorslev Rasmussen.

Netop forslagene til forbedringer er vigtige for Jakob, for han vil gerne bruge budgetopfølgningen til at finde punkter, hvor han kan forbedre sin bedrift.

”Jeg vil gerne have forslag til, hvad jeg kan gøre bedre ud fra mine mål. Det skal være fremadskuende og handlingsorienteret,” understreger Jakob Kristensen og tilføjer, at han er godt tilfreds med det budget og den budgetopfølgning, som er blevet lavet til ham i forbindelse med afprøvningsforløbet.

Bliv klogere på ny budgetproces

Du kan høre mere om den nye budgetproces i podcasten ”Budget – ny metode gør processen mere spændende”. Du finder den på podcastkanalen SEGES Podcast i din podcast-app i iTunes eller via Android.



Jakob Kristensen med sin nye budgetopfølgning, der fylder fire sider og indeholder mere tekst end tal.

3 anbefalinger til et godt budget

- Overvej, hvad der er gået godt på din bedrift det forgangne år, og hvad du gerne vil forbedre. Hvad motiverer dig, og hvad vil du gerne arbejde videre med? Skriv disse mål

ned.

- Sørg for, at dine mål kan udtrykkes via tal – fx at sænke fremstillingsprisen eller forbedre bedrif-tens nulpunkt.
- Beskriv forudsætningerne for at opnå disse mål, og før dem ind i budgettet.

Fakta om den nye budgetproces

Afprøvningsforløbet har fokuseret på landmandens mål og ønsker for bedriften.

Disse mål er blevet noteret på papkort og diskuteret af rådgiverne.

Derefter er målene blevet kvantificeret, og forudsætningerne for at opnå dem er blevet beskrevet.

Disse tal og beskrivelser er til sidst sat ind i budgettet.